

Fiche action 13	Déployer les outils de communication externe de la CPTS
-----------------	--

Porteur	François KOPP, IDEL et Nicolas KOESSLER, Pharmacien
Axe stratégique du CLS	/
Contexte et enjeux locaux	<p>Problématiques rencontrées par les professionnels de santé sur le territoire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ils relèvent également un manque d'information aux acteurs de santé, notamment en termes de disponibilités et de délais de consultations ou de prise en charge. - Par ailleurs, de nombreuses associations de patients existent, mais beaucoup ne sont peut-être pas au courant. Les professionnels de la CPTS veulent se faire le relais, via les réseaux sociaux de l'information sur le territoire
Objectif général	Suivre et partager les informations de santé du territoire de la CPTS et des partenaires de la CPTS
Objectifs spécifiques	<ul style="list-style-type: none"> - Communiquer sur la CPTS et ses actions - Communiquer sur les actions mises en œuvre sur le territoire de la CPTS par les partenaires de la CPTS - Valoriser les actions mises en place

Etapes de mise en œuvre – Description

1-Communiquer sur la CPTS et ses actions

Créer des outils de communication pour la CPTS de Strasbourg :

- Un **site internet** (exemple : site internet de la CPTS des Hauts de Bièvre...) :
 - o Ce site permet de relayer auprès des professionnels de l'information comme : programme d'ETP, les actions entreprises par la CPTS, les actions des autres CPTS dans le cadre de l'inter-CPTS.
 - o Le site permettra l'information de la population
- Une **page LinkedIn** :
 - o Pour que la structure puisse communiquer de façon plus directe sur les informations et actualités du territoire
- Une **page Facebook**
- Un **annuaire interactif** (en lien avec annumédic) des professionnels et des établissements du territoire de la CPTS
 - o A disposition des patients et des acteurs

Rédiger un plan de communication pour le déploiement de la CPTS

Organiser une soirée de présentation de la CPTS pour faciliter la connaissance des PS sur le projet de santé ainsi que leur adhésion dans les différents groupes de travail pour au moins 20 professionnels de santé

Organiser trois webinaires de présentation de la CPTS pour faciliter la connaissance des PS sur le projet de santé ainsi que leur adhésion dans les différents groupes de travail, pour 50 professionnels de santé en tout

2-Communiquer sur les actions mises en oeuvre sur le territoire de la CPTS par les partenaires de la CPTS

- Relayer les actions des partenaires sur le site internet de la CPTS
- Relayer les actions et outils des partenaires de la CPTS dans la newsletter mensuelle de la CPTS

Durée de l'action	Annuelle (sur un an) : Pluriannuelle : Ponctuelle : Début : 4ème trimestre 2024 Fin : Décembre 2025
Partenaires de l'action	<ul style="list-style-type: none">- Hôpitaux et cliniques de Strasbourg- Professionnels de santé libéraux- Associations de patients- Etablissements médico-sociaux- URPS- Ville de Strasbourg- MSS Strasbourg